

Kódex správania sa spoločnosti OEM Automatic, s.r.o. (ďalej len "OEM")

OEM dodržiava právne predpisy účinné v Slovenskej republike, najmä kladie dôraz na úpravu týkajúcu sa hospodárskej súťaže vyplývajúcu z článku 55 ods. 2 Ústavy Slovenskej republiky a špeciálne obsiahnutú nielen v zákone č. 136/2001 Z.z., o ochrane hospodárskej súťaže a o zmene a doplnení zákona Slovenskej národnej rady č. 347/1990 Zb. o organizácii ministerstiev a ostatných ústredných orgánov štátnej správy Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov, či v zákone č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení, ale tiež napríklad v úprave Európskej únie, kde sú hlavné pravidlá hospodárskej súťaže ustanovené v článkoch 101 - 109 Zmluvy o fungovaní Európskej únie. OEM dodržiava vnútorný kódex správania sa, ktorého podstatnou časťou je: **HOSPODÁRSKA SÚŤAŽ**.

OEM si cení svoju dobrú povesť, a preto ani sama u seba ani u svojich obchodných partnerov netoleruje obmedzenie voľnej súťaže a porušovania súťažného práva. OEM dbá na to, aby k dodávateľom aj zákazníkom bolo pristupované vždy eticky a pri výbere partnerov zohľadňuje iba objektívne kritériá kvality, ceny, spoľahlivosti a podmienky sú voči všetkým spravodlivé a rovné. OEM sa v súvislosti s existujúcou hospodárskou súťažou usiluje byť o to lepšia, dosahovať vyššiu kvalitu, inovovať postupy a metódy a znižovať náklady a tak aj ceny. K ohrozeniu hospodárskej súťaže môže dôjsť v dôsledku zakázaných **dohôd** súťažiteľov **obmedzujúcich hospodársku súťaž, zneužitia dominantného postavenia** súťažiteľov na trhu alebo **konania tzv. orgánov verejnej správy**, a preto sa OEM takéhoto správania sa nedopúšťa.

OEM neuzatvára také dohody, ktoré by mohli byť z pohľadu Protimonopolného úradu Slovenskej republiky považované za tzv. dohody obmedzujúce hospodársku súťaž, najmä nevstupuje do dohôd koordinujúcich správanie sa zúčastnených "konkurenčných" spoločností a ktorých predmetom je dohoda o cenách, o rozdelení trhu, o obmedzení výroby, odbytu, vývoja a výskumu medzi konkurentmi, o diskriminácii rovnakých spotrebiteľov rozdielnymi podmienkami, o zamedzení vstupu ďalších súťažiteľov na trh alebo ktoré by boli viazané na odber iného nesúvisiaceho tovaru, a to bez ohľadu na to, či je takáto dohoda písomná alebo ústna alebo či je uzatváraná medzi priamymi konkurentmi (horizontálne dohody konkurentov na rovnakej úrovni) alebo konkurentmi z rôznych úrovní trhu (vertikálne dohody medzi dodávateľom a distribútorom). OEM rokuje s konkurenciou priamo a formálne a iba v obmedzených výnimočných prípadoch. S konkurenciou OEM zaobchádza rovnako ako s ostatnými partnermi a všetka komunikácia sa týka vždy výhradne predmetu rokovania, pričom sa OEM nezúčastňuje ani nevyvoláva z hľadiska cien, obchodných stratégií či podmienok, z hľadiska nákladov, produktového plánovania, marketingu, rozmiestnenie zákazníkov či ďalších činností debaty ani dohody, hoci len s potenciálnymi konkurentmi. Kontrolným orgánom boli zverené rozsiahle možnosti, a to jednak vstupovať do objektov a zabezpečovať si nevyhnutné podklady, či už sa jedná o poznámky na papieri či celé PC, preto OEM dbá na to, aby v rámci komunikácie boli pre odstránenie pochybností používané jasné a presné formulácie, ktoré nebudú zavádzajúce.

OEM jedná s každým zákazníkom a dodávateľom slušne, rovno a čestne, pričom nezneužíva svoje postavenie ani pozíciu na trhu. Pre stanovenie odlišných cien v podobných prípadoch musí existovať vždy legitímny dôvod (t.j. rozdielne náklady a pod.). OEM nepodmieňuje ďalšiu spoluprácu využitím nesúvisiacich služieb. V prípade exkluzívnych dohôd s odberateľmi dodržiavajú zásady dočasnosti takýchto dohôd a nedominantného podielu na trhu.

V prípade, že zamestnanec nadobudne dojem, že určité správanie alebo konanie by mohlo byť v rozpore s ochranou hospodárskej súťaže, informuje o tom vedenie OEM. Po právnom posúdení situácie OEM podnikne potrebné kroky voči príslušným kontrolným orgánom.

NEKALÁ SÚŤAŽ

OEM striktne odmieta akékoľvek rokovania, ktoré by naplňali znaky nekalého súťažného konania. Najmä OEM koná v súlade s dobrými mravmi súťaže a svojím konaním necieľi na spôsobenie ujmy ostatným súťažiteľom alebo spotrebiteľom (zákazníkom). OEM ani jej zamestnanci netolerujú používanie klamlivej reklamy, klamlivého označenia tovaru či služieb a vyvarujú sa akémukoľvek konaniu, ktoré by mohlo byť v tomto ohľade klamlivé. OEM ani jej zamestnanci nepoužívajú na svoje zviditeľnenie porovnávacie reklamy, neparazitujú na povesti iných spoločností či ich tovaru ani nezľahčujú informácie o iných konkurentoch. OEM ani jej zamestnanci nezískavajú informácie, ktoré by mohli byť považované za obchodné tajomstvo, z iných ako verejných zdrojov - najmä sa nedopúšťajú žiadne špionáže. Zároveň takéto informácie nešíria ani nezneužívajú. OEM a jej zamestnanci pri kontaktovaní zákazníkov či partnerov neprímerane neobťažujú a volia vhodné spôsoby komunikácie. OEM netoleruje žiadnu formu podplácania ani prijímanie úplatku.